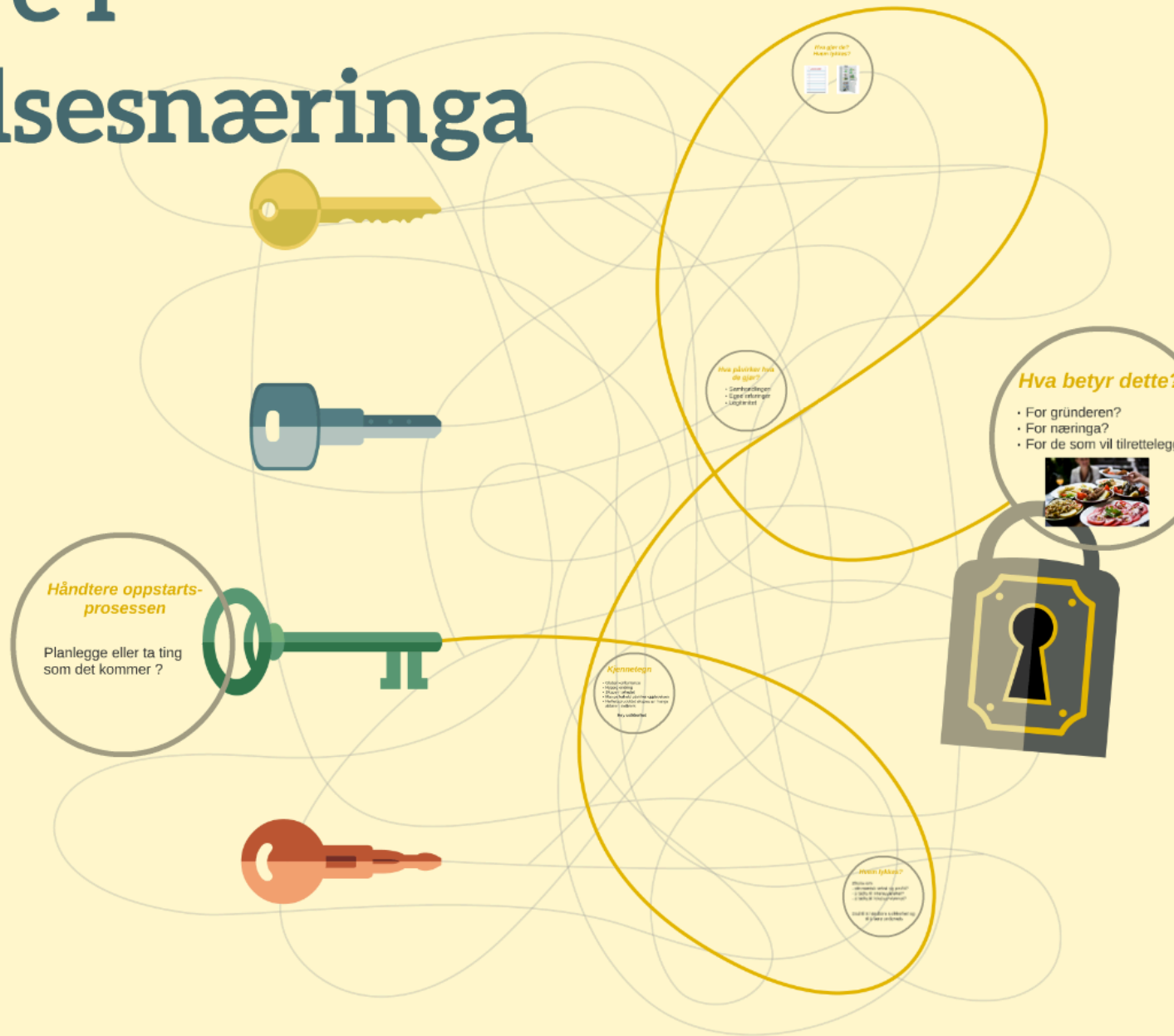


Gründere i opplevelsesnæringa

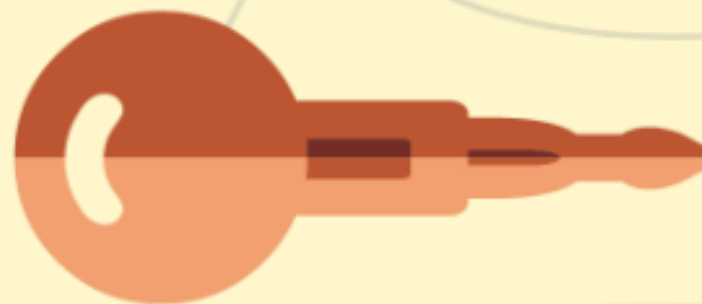
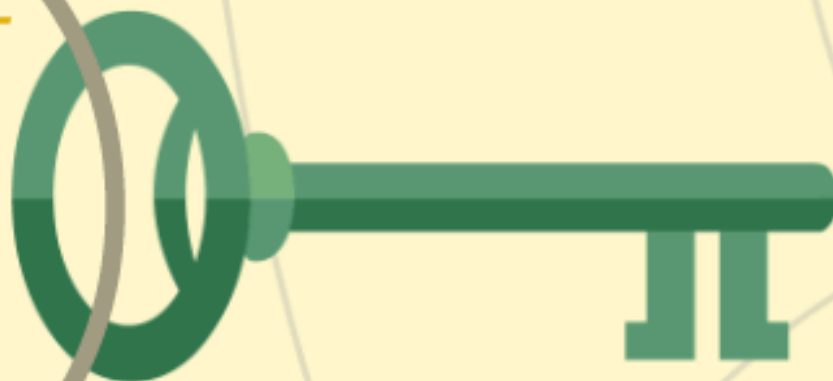


*Hva gjør de?
Hvem lykkes?*



Håndtere oppstarts- prosessen

Planlegge eller ta ting
som det kommer ?



Kjennetegn

- Global konkurranse
- Hyppig endring
- Skape markedet
- Mange forhold påvirker opplevelsen
- Helhetsproduktet skapes av mange aktører i nettverk

Høy usikkerhet

Hvem lykkes?

Ønske om

- økonomisk vekst og profitt?
- å bidra til interessefeltet?
- å bidra til lokalsamfunnet?

God til å håndtere usikkerhet og
til å lære underveis

*Hva påvirker hva
de gjør?*

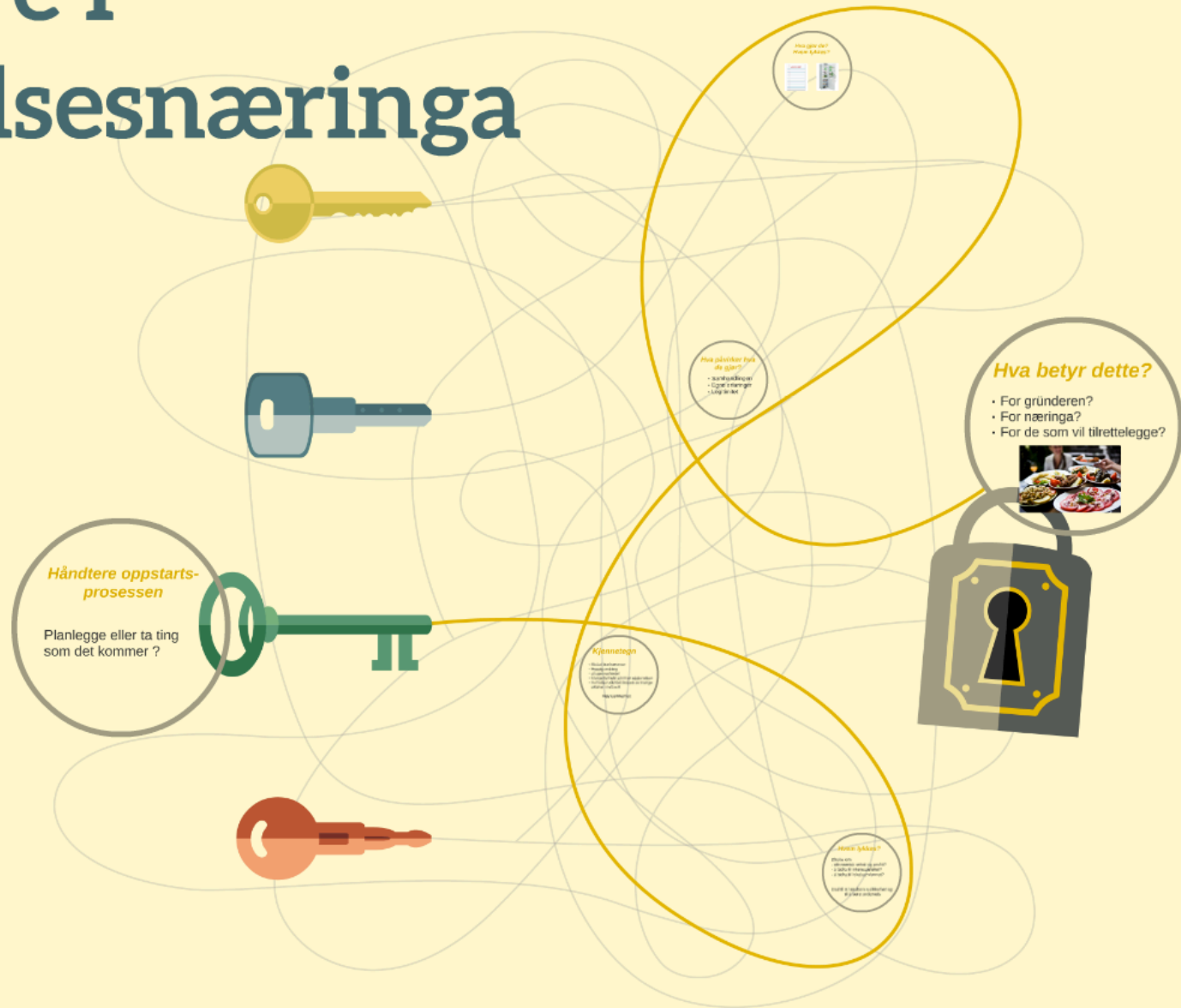
- Samhandlingen
- Egne erfaringer
- Legitimitet

Hva betyr dette?

- For gründeren?
- For næringa?
- For de som vil tilrettelegge?



Gründere i opplevelsesnæringa





NORDLANDSFORSKNING
NORDLAND RESEARCH INSTITUTE

Takk for meg!
sso@nforsk.no